

Info tel. 0114603111

Anche nel 2010, Matrix punta allo sviluppo professionale per gli hair designer di domani.

Un nuovo anno, una nuova immagine di marca e nuovi programmi di formazione professionale.

CORSI 2010

CUT C.R.A.F.T. CUTTING METODOLOGIA DI TAGLIO

Sei metodologie di taglio che porteranno i partecipanti a padroneggiare con successo un sistema capace di potenziare la propria creatività e le proprie abilità per il resto della vita.

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: come effettuare il taglio pari, realizzare il bob perfetto, ispirarsi con la graduazione e la graduazione arrotondata, giocare con l'asimmetria e perfezionarsi con gli strati avanzati.

Come si apprende: 2 giorni dedicati alla pratica in cui i partecipanti eseguiranno su poupettes gli step by step delle tecniche di taglio C.R.A.F.T. presentate e realizzate dall'Hair Designer Matrix.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

COLOR C.R.A.F.T. COLOR METODOLOGIA DI COLORE

I fondamentali per una corretta colorazione per realizzare il colore monocromatico, la graduazione di colore e il colore multidimensionale, aiutando a migliorare l'arte dei partecipanti, integrando insieme le tecniche apprese.

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: la metodologia del colore monocromatico unita con la graduazione del colore e "integrata" con il colore multidimensionale, porteranno ad accrescere le competenze sulla colorazione e a sviluppare servizi colore raffinati e complessi, per effetti di luce ed ombre adatti ad ogni cliente.

Come si apprende: 2 giorni dedicati alla pratica in cui i partecipanti eseguiranno su poupettes gli step by step delle tecniche di colorazione C.R.A.F.T. Matrix.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

PERFECT BLONDES

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: come realizzare mèches, schiariture parziali ed effetti di luce. Conoscere i tre decoloranti Matrix per risultati ottimali, sicuri e veloci. Aumentare le proprie nozioni riguardo alla tecnica dei formulari e le metodologie di base per realizzare servizi tecnici.

Come si apprende: 1 giorno in cui teoria e pratica si susseguono per formare i partecipanti sui tre formulari decoloranti Matrix, capirne le caratteristiche e le differenze, realizzando mèches a mano libera e con le stagnole.

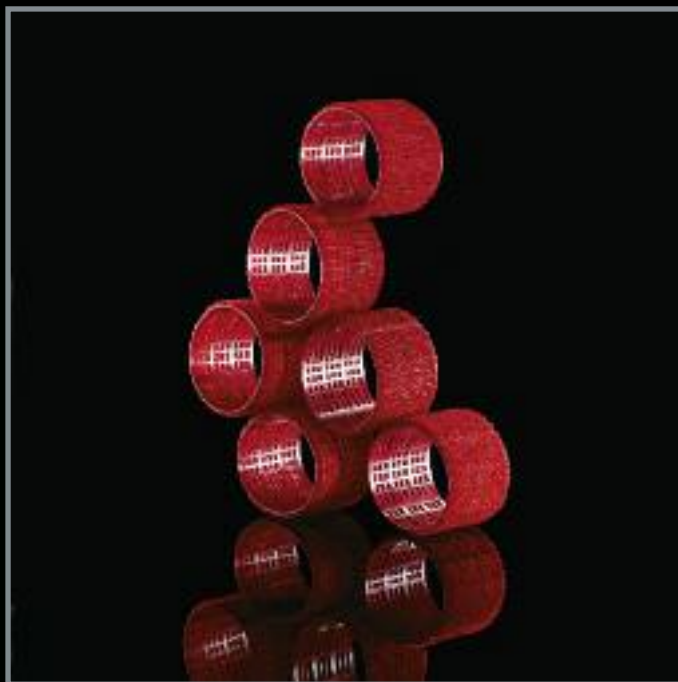
Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

DISCOVERY SOCOLOR.BEAUTY

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: la tecnologia di



SoColor.Beauty e le sue applicazioni tecniche. Come colorare con semplicità e sicurezza iniziando dalla corretta compilazione della scheda tecnica del cliente e ottenere risultati perfetti nella copertura dei capelli bianchi.

Come si apprende: 1 giorno dedicato alla conoscenza dei fondamentali della colorazione SoColor.Beauty. La comunicazione con il cliente, la diagnosi del capello, le quattro regole base per padroneggiare la tecnica del servizio colore e ottenere i risultati desiderati.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

SOCOLOR.BEAUTY LE COLLEZIONI "SPECIALI"

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: come utilizzare con semplicità e sicurezza le serie tonali "speciali" di SoColor.Beauty: dai superschiarenti alle nuances So.Red.

Come si apprende: 1 giorno dedicato alla conoscenza e all'utilizzo ottimale di SoColor.Beauty. Scoprire come cambiare il riflesso su capelli colorati iniziando dalla pulizia del colore e dal metodo del decapaggio.

I fondi di schiaritura. L'utilizzo delle gamme per UL Ultra Blond - 11 High Lift Blondes. Le colorazioni vibranti con So.Red.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

SOCOLOR.BEAUTY LA COLORIMETRIA

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: a partire dalla base dei tre colori primari, una lezione dedicata ai fondamentali di ogni colorazione, considerando come la struttura del capello può influenzare il risultato del colore sulla capigliatura.

Come si apprende: 1 giorno per imparare i principi della colorazione, la colorimetria e i possibili risultati di colore in relazione alle diverse tipologie di capello.

Tipologia di corso: visivo.

Numero partecipanti: 25.

SOCOLOR.BEAUTY IL COLORE PERFETTO

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: aumentare le conoscenze sul colore di ogni partecipante attraverso l'utilizzo di Matrix SoColor.Beauty. Come creare colorazioni vibranti, i cambi di colore, il decapaggio e la pulizia del colore. Un programma intensivo per scoprire l'arte della colorazione.

Come si apprende: 2 giorni dedicati alla conoscenza approfondita del colore. I principi fondamentali della colorazione: la corretta miscelazione di SoColor.Beauty, l'applicazione perfetta e i tempi di posa adatti per ottenere risultati ottimali. Il ruolo fondamentale della diagnosi.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

PERFECT BLONDES CREATIVE MÈCHES

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: le tecniche più innovative degli Hair Designer Matrix per realizzare mèches e balayages.

Come si apprende: 1 giorno in cui i partecipanti realizzeranno su poupettes le tecniche di mèches e balayages innovative presentate dall'Hair Designer Matrix su modella.

Tipologia di corso: visivo e pratico.

Numero partecipanti: 25.

LOGICS LA FORZA DEL COLORE

A chi è rivolto: titolari e collaboratori.

Che cosa si apprende: l'universo della co-

lorazione del capello in tutte le sue varianti. Lo sviluppo della colorazione, le diverse categorie e la loro funzionalità. Lo specifico utilizzo di Logics, il suo meccanismo di azione e la sua corretta applicazione. Come si apprende: 2 giorni di training intensivo nel quale ogni partecipante avrà modo di scoprire le potenzialità illimitate di Logics nelle sue infinite combinazioni, grazie alla pratica in diretta su modelle e al supporto dell'Hair Designer Matrix. Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

CUT & COLOR COLLEZIONE MODA MATRIX DAY P/E - A/I 2010

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: l'energia delle nuove collezioni moda Matrix Cut & Color Primavera/Estate 2010 e Autunno/Inverno 2010 e del loro mood ispirazionale. Come si apprende: 1 giorno per vivere i valori della marca, alla scoperta delle tecniche di colorazione e delle novità Matrix 2010 in materia di taglio e colore. L'Hair Designer Matrix presenta le tecniche di taglio, colore e styling su modelle. Tipologia di corso: visivo. Numero partecipanti: 50.

COLLEZIONE MODA MATRIX STEP BY STEP P/E - A/I 2010

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: le collezioni moda Matrix Cut & Color Primavera/Estate 2010 e Autunno/Inverno 2010 nella loro totalità. Come si apprende: 1 giorno in cui l'Hair Designer presenta i tagli e le tecniche di colorazione delle collezioni Matrix ai partecipanti, i quali eseguono gli step by step su poupettes per un apprendimento "istantaneo". Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

CREATIVE CUT & COLOR

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: l'impulso, il genio creativo e le tendenze delle collezioni Cut & Color degli Hair Designer Matrix. Come si apprende: 1 giorno in cui i partecipanti entreranno nel vivo delle collezioni, dei tagli e delle tecniche di colorazione degli Hair Designer Matrix. Tipologia di corso: visivo. Numero partecipanti: 30.

CUT & STYLING DESIGN PULSE COLLECTION

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: l'ispirazione cosmo-

politica della collezione Cut & Styling Design Pulse, per scoprire le nuove tecniche di taglio e di styling. Come si apprende: 1 giorno in cui i partecipanti avranno modo di vedere l'esecuzione su modelle delle tecniche di taglio e styling Design Pulse, per poi provare in prima persona su poupettes gli step by step dei lavori presentati. Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

PHOTOSHOOT LIVE

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: come realizzare un servizio fotografico professionale considerando tutti gli elementi che lo compongono. Creare l'immagine della modella nella sua totalità, dal make-up, alla scelta del vestito, ai capelli, per dare vita allo stile in-



principi d'azione dei prodotti forma Matrix per ottenere immediatamente risultati perfetti. Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

HAIR CREATIVE LONG HAIR CREATIVE

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: la creatività dei raccolti per uno stile glamour in ogni occasione secondo l'estro creativo dello stilista Matrix. Come si apprende: 1 giorno nel quale si avrà modo di vivere l'arte del realizzare i "raccolti", sperimentando in prima persona su poupettes gli step by step. Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

confondibile di ogni partecipante. Come si apprende: 2 giorni in cui diventare protagonisti del back stage di un servizio fotografico professionale. Al termine del corso ogni partecipante riceverà in omaggio il cd contenente gli scatti migliori della sua modella. Tipologia di corso: visivo e pratico. Numero partecipanti: 25.

TEXTURE TEXTURE UP - TEXTURE DOWN

A chi è rivolto: titolari e collaboratori. Che cosa si apprende: i segreti del mondo della forma, della permanente e delle stirature. Alla scoperta dei prodotti Matrix ed al loro utilizzo per effetti texture senza eguali. Le tecniche di base degli avvolgimenti, della stiratura a caldo e di quella a freddo. Come si apprende: 1 giorno dedicato ai

