



Info tel. 0114603111

LEARN BETTER, EARN BETTER, LIVE BETTER

La formazione REDKEN ha l'obiettivo di incrementare il business dei propri clienti attraverso lo sviluppo delle competenze professionali.

Il metodo formativo utilizzato è unico, dinamico e divertente. Sessioni pratiche di formazione per permettere l'assimilazione dei concetti in modo interattivo, supportate da un team di consulenti certificati per analizzare le esigenze specifiche dei clienti. Un programma di formazione ampio, pronto a soddisfare ogni possibile asse di sviluppo nel business, nel design, nel colore, nell'auto-formazione e nella crescita della motivazione del proprio personale. Partecipando alle lezioni è facile scoprire che imparare meglio, per guadagnare di più e vivere una vita migliore da oggi è possibile!

DRIVE YOUR BUSINESS

Grande novità 2010: l'applicazione Redken Education 2010 per iPhone. Chiave d'accesso al progetto educativo Redken, che offre ad ogni acconciatore la possibilità di costruire un piano formazione, per i titolari e per i propri collaboratori, focalizzato sulle singole reali esigenze. Giornate formative sparse su tutto il territorio nazionale, durante i mesi di gennaio e febbraio, ma non solo: Redken pone l'analisi delle esigenze, punto centrale del Drive Your Business, a portata di clic. Chi lo desidera può oggi usufruire della prima applicazione per iPhone che permette di costruire il piano formativo personalizzato.

Tre i passaggi:

- collegarsi ad iTunes Store (<http://itunes.apple.com/it/app/redken-edu/id342154659?mt=8>);
- cercare Redken;
- registrarsi e scaricare gratuitamente Redken APP.

L'applicazione consente di ottenere l'analisi delle esigenze e il monitoraggio della crescita delle competenze attraverso un semplice test, la possibilità di misurare le priorità di sviluppo e la motivazione del proprio team, la creazione del piano formativo in relazione agli obiettivi di sviluppo individuali e del salone, la consultazione dell'elenco dei seminari disponibili nel catalogo dell'offerta formativa Redken, la consultazione del calendario dei corsi, la visione dell'elenco delle location, la segnalazione al proprio Area Manager dei corsi che si intende frequentare.

TRENDS & EVENTS NYC EXCHANGE 2010

Un'occasione unica per vivere anche in Italia l'energia metropolitana di New York. Gli ultimi Trends in diretta dalla 5th Avenue grazie a due protagonisti d'eccezione: Sam Villa e Justin Isaac. Apprendere le tecniche più innovative di taglio, colore e styling. Allargare la propria visione, osservare la street fashion e le sorprendenti novità Made in Usa. Due giornate di formazione tecnica in compagnia della Direzione Artistica Internazionale in modalità look & learn.

GET INSPIRED 2010 10-11-12 Ottobre

The Future of Fashion, Science and Inspiration. Creatività urbana, ispirata allo street style di New York. Prodotti innovativi, nati da ricerche d'avanguardia. Espressione artistica attraverso la formazione e lo scambio di esperienze.

E, in ogni momento, un'atmosfera stimolante con tre big dell'hair styling internazionale, Justin Isaac, Shannon King e Carmody Homan, affiancati dal Redken Italy Education Team. Un'esperienza indimenticabile, all'insegna dell'energia e del senso di appartenenza.

DESIGN@EXCHANGE 15-21 Luglio

Vola con Redken a New York e scopri lo spirito della Marca. Una sessione di design avanzato con i migliori formatori a livello internazionale. Nel cuore della Grande Mela, all'interno dell'Accademia Redken, un'opportunità da non perdere per vivere un'esperienza formativa unica e coinvolgente. L'energia di un ambiente formativo diverso da tutti gli altri, pensato e creato con l'obiettivo di massimizzare l'apprendimento.

TREND.IT

Proposte moda studiate ed eseguite per migliorare preparazione e idee da suggerire alle clienti in cerca di novità. Le nuove tecniche ispirate alla moda del momento, apprendere nuove linee di taglio e di colore e prendere ispirazione dalle proposte per personalizzare i servizi offerti alle proprie clienti in salone.

COLOR SESSION HAIR COLOR COLLECTION

Una giornata dedicata a tutti sull'introduzione al mondo della colorazione Redken. Scoprire l'unicità e le differenze delle gamme di colorazione Redken orientandosi tra la scelta dei prodotti. Un incontro incentrato sullo studio dei fondamenti di colorimetria, delle miscele, dell'applicazione e lo sviluppo delle diagnosi tecniche con la consulenza e la proposta dei nostri educatori, tutto servito da una formazione coinvolgente e dinamica per muovere i primi passi verso il mondo della colorazione.

COLOR FUSION COLLECTION

Focus on Color Fusion. Un laboratorio tecnico-pratico dove approfondire la conoscenza del prodotto e le principali regole di applicazione. Due giornate articolate in 2 parti: una teorica e l'altra pratica. Uno studio approfondito sul colore naturale dei capelli, le caratteristiche e i meccanismi d'azione della colorazione ad ossidazione, le altezze di tono e i fondi di schiaritura, ponendo l'attenzione sulle caratteristiche e i vantaggi che presenta la gamma Color Fusion.

TECHNICS & TOOLS

Il laboratorio del colore: le metodologie di applicazione, le tecniche, la moda e gli strumenti. Corso di metodologia tecnica per la presentazione e l'approfondimento di diverse tecniche di colorazione da realizzarsi con differenti tipologie di strumenti. Capire e analizzare le problematiche relative alla buona riuscita di un servizio colore. La diagnosi tecnica. Orientarsi tra la giusta scelta di strumenti, tecnica e prodotto per garantire il miglior risultato colore.

COLOR CREATIVE TECHNICS

La valorizzazione del look della cliente dipende soprattutto dalla manualità e dalla creatività dell'acconciatore. Un laboratorio colore per la sperimentazione e la creazione di nuove tecniche di colorazione. Verranno affrontate tecniche fashion di colorazione e schiaritura attraverso l'ausilio di differenti tipologie di strumenti.

HIGHLIGHTS COLLECTION

Apprendere le basi, la metodologia e i fondamenti di teoria del design legati all'universo delle schiariture, attraverso un corso pratico per collaboratori, della durata di due giorni, sul metodo di realizzazione delle mèches. Un attento focus sulle regole e i principi delle schiariture, supportato dallo studio sulle teorie del design, della progettazione e dello stile e le tecniche di weaving e slicing.

STYLING SESSION STYLING TECHNICS

Un laboratorio teorico pratico nel mondo della forma per scoprire tante idee di finish. Imparare a creare e sperimentare con lo styling la valorizzazione del taglio, delle forme e dei colori. Lavorare sui concetti di texture e forme. Approfondire i concetti legati al potenziale dei servizi styling, le gamme e la classificazione dei prodotti. Valutare nuovi metodi e tecniche di applicazione dello styling e scoprire le interazioni tra prodotto, tecnica e strumenti.

DRY & FINISH

Una sola parola: finish! Dalle basi della piega all'inconfondibile stile finish Redken. Durante 3 giorni, i partecipanti acquisiranno le basi per creare stili di finishing per tutte le lunghezze. Rivolto a chi è interessato a completarsi nella piega a phon o chi

vuole conoscere tecniche di finitura di tendenza, per creare il proprio stile con i prodotti styling Redken.

CLIPS & BRUSH

Imparare tecniche di acconciatura e styling. Apprendere tante e nuove idee per nuovi spunti orientati alla realizzazione di acconciature e styling di tendenza. Riuscire ad orientarsi tra l'utilizzo di diverse tipologie di strumenti (crespi, posticci, code, applicazioni di frange e accessori) e prodotti styling. Approfondire tecniche e realizzazioni di nuovi look da proporre in salone.

DESIGN SESSION YOUNG DESIGN

Esplorare le basi della metodologia del taglio attraverso la diretta sperimentazione. Un programma stilistico rivolto a tutti i collaboratori che si avvicinano per la prima volta al mondo del taglio o che ci sono entrati da poco. Uno studio approfondito sulle tecniche e i principi base del design, con un attento focus sulle tecniche di taglio femminile. Tutto questo ottenuto attraverso la sperimentazione ed efficaci esercizi di allenamento.

MASTER IN DESIGN

L'università del design: la metodologia del taglio sia maschile che femminile, le tecniche avanzate per eccellere nell'arte del design. L'obiettivo è di approfondire i concetti di forma, texture e linee. Riuscire a migliorare la sicurezza e la precisione nel taglio

ed affinare le capacità di lettura dell'immagine per poter sviluppare un linguaggio appropriato. Prendere confidenza con i concetti del taglio maschile e apprendere tante tecniche per ottenere risultati specifici.

OVER DESIGN

Un passo avanti verso il taglio fashion style. Apprendere le tecniche avanzate di texturizzazione, di personalizzazione e di rifinitura del taglio che completano il percorso Master in Design. Riuscire a personalizzare le forme e linee di taglio e imparare a creare stile variando il rapporto strumento/tecniche/texture.

BUSINESS MY SALON BUSINESS

Un laboratorio ideato per migliorare la qualità del lavoro motivando il personale e analizzando il business del proprio salone per aumentarne le potenzialità. Un percorso divertente, creativo ed interattivo per far crescere la propria realtà salone. Scoprire insieme agli educatori Redken come ottenere un guadagno dalla rivendita, incentivare i collaboratori, migliorare la comunicazione in salone e tanto altro.

IMPROVE YOUR BUSINESS

Un week-end di completamento del programma My salon Business. L'obiettivo è di rafforzare la propria leadership in modo efficace per ottenere uno strumento di incentivazione e sviluppo del business. L'importanza della selezione del personale,

della motivazione del proprio team e l'importanza dell'investimento in formazione come valori aggiunti nello sviluppo del proprio business.

RECEPTIONIST CONNECTION

Una formazione specifica per migliorare lo sviluppo delle competenze della propria receptionist. Un corso dove receptionist e titolari, grazie ai nostri educatori, definiranno i ruoli, le attività e gli aspetti organizzativi e gestionali. Lo sviluppo della comunicazione con il cliente e l'importanza della zona cassa sono ulteriori elementi che verranno approfonditi per sviluppare il business del proprio salone.

REDKEN FOR MEN

Il mondo uomo: in un mercato sempre più attento a proporre nuovi stimoli per l'uomo con nuovi look e tendenze taglio. Grazie ad un percorso formativo dedicato all'hair design maschile Redken aiuta a conoscere i fondamenti di metodologia di taglio maschile e a creare le basi di conoscenza per lo sviluppo dei servizi uomo all'interno del salone.

HAIRCARE & CHEMISTRY

Focus on New Redken Chemistry. Un laboratorio teorico-pratico creato per approfondire la conoscenza dei prodotti, la loro composizione, le tecniche di applicazione, la diagnosi e la proposta. Nuove idee di business per approfondire lo sviluppo dei servizi in salone legati alla rivendita.

